

METAFORE ESPERIENZIALI ***PER FACILITARE IL CAMBIAMENTO E LA RIFLESSIONE ORGANIZZATIVA***

Il coinvolgimento emotivo, e in alcuni casi anche fisico, rappresenta una chiave preziosa nei processi di apprendimento, perché ha il potere di rafforzare messaggi significativi ancorandoli ad un'esperienza singolare come quella vissuta fuori dalla normale routine.

L'inaspettato cambiamento di paradigma, *prodotto da un'attività formativa* fuori dagli schemi canonici, permette di osservare con occhi diversi i propri comportamenti abituali, stimola ad agire potenzialità inaspettate, induce concreti passi per una funzionale evoluzione.

Considerando l'area relazionale il cuore dello sviluppo di potenzialità in qualunque organizzazione, emerge il valore irrinunciabile che ci può arrivare da ogni esperienza metaforica **indoor o outdoor**.

Sperimentarsi in ambiti diversi da quelli quotidiani permette di arricchire gli aspetti mentali, cognitivi, accedendo a risorse emotive, fisiche, psicologiche così singolari da lasciare in noi profondi segni.

Così ciascuno sperimenta la consapevolezza di quanto la qualità relazionale di un gruppo di persone che si interfacciano nello stesso ambito lavorativo abbia il potere - oltre che di contribuire ad un benessere relazionale - anche di creare funzionalità e progettualità operative al di sopra degli standard.

Quanto viene sperimentato a livello emotivo e lo spirito di squadra costruito durante la realizzazione e l'esperienza nei nostri format sono un valore aggiunto memorabile nella coesione del gruppo che rimane spendibile su tutti gli altri piani operativi, consentendo una contestualizzazione nella quotidianità lavorativa con vantaggi e benefici per i singoli e per l'azienda.

Tra le nostre proposte



COCKTAIL MASTER CUP – Costruire il gruppo tra impegno e leggerezza

Partecipare creativamente alla realizzazione di cocktails abbassa le barriere e crea le basi per relazioni informali più funzionali, generando un vissuto che può essere trasferito nella consuetudine lavorativa offrendo spazi metaforici contestualizzabili nell'operatività di ogni giorno.



CAKE DESIGN – La bellezza a supporto dello sviluppo degli obiettivi aziendali

L'alta pasticceria è una metafora ideale per stimolare funzionalità, creatività, comunicazione, condivisione e cooperazione, valorizzando il tempo di relazione tra le persone nel gruppo di lavoro, traghettandole verso nuove pensabilità.



TEAM COOKING – Ingredienti sani e proposte stuzzicanti per rafforzare operativamente il gruppo

Cucinare e mangiare insieme abbassa le barriere e crea le basi per relazioni informali più funzionali, generando un vissuto che può essere trasferito nella consuetudine lavorativa, offrendo spazi metaforici contestualizzabili nell'operatività di ogni giorno.



3D DESIGN -Team building e creatività

Questo workshop, si propone di attivare processi generativi esplorando le interferenze che non consentono di esprimere al meglio le potenzialità. Per favorire una riflessione in leggerezza giocheremo funzionalmente alla costruzione di un oggetto tridimensionale osservando non solo il “prodotto”, ma anche cosa accade all’interno e tra i gruppi coinvolti.



LABORATORIO BURLAMACCO - Costruire il team con leggerezza

Nel suggestivo spazio della cittadella, dove ogni anno si costruiscono i carri e le maschere che sfilano durante il celeberrimo *Carnevale di Viareggio*, un laboratorio che coniuga leggerezza e impegno per favorire, attraverso la metafora dell’arte carnevalesca, una riflessione intensa e giocosa sul proprio gruppo di lavoro.



PER LE CONTRADE DI SIENA – Alla ricerca della propria via organizzativa

Nel suggestivo scenario della città di Siena un team building che intreccia arte e storia da vivere direttamente sul territorio. Un percorso attraverso le contrade, attorno a cui si costruisce un vero e proprio senso di appartenenza che accompagna i loro abitanti per l’intera vita.



PIAZZIAMOLI BENE - La città come metafora della propria organizzazione e del mercato

Progettare al meglio una piazza, perché possa mantenere lo “stile” del passato, vivere e soddisfare le esigenze del presente, ma anche guardare verso il futuro per coinvolgere generazioni diverse, per costruire una città vivibile e soddisfacente per tutti.



SFIDARE IL MERCATO – La vela come metafora per potenziare le performance aziendali

Per sviluppare e migliorare le performance aziendali interne, ma anche di chi si occupa di vendita, accanto alla competenza tecnica, sempre di più si rende necessario costruire una strategia che contenga una visione a lungo termine, ma soprattutto è richiesto di disinvestire energie che appesantiscono emotivamente per canalizzarle verso motivazione, passione, proattività.



VELEGGIANDO TRA I MISTERI – Orientarsi nel territorio attraverso una caccia al tesoro che sviluppa a terra il tema velico, con linguaggi ruoli e obiettivi che saranno accordati in base alle specifiche esigenze.